



Institute for Innovation Systems

Forschung an der Schnittstelle zwischen Digitalisierung und Ökologisierung

Institute for Innovation Systems

Das Institute for Innovation Systems (i2s) forscht an der betriebswirtschaftlichen Schnittstelle zwischen Digitalisierung und Ökologisierung und versteht sich als Digitalisierungs- und Innovationspartner für Industrie, öffentliche Verwaltung und Forschung.

Unser Angebot

Unsere Gesellschaft steht vor komplexen Herausforderungen, denen wir nur gemeinsam begegnen können. Disruptionen durch neue Technologien, Klimawandel und kulturelle Veränderungen müssen in ihrer systemischen Verwobenheit betrachtet und verstanden werden.

Unser Team begleitet alle von der Digitalisierung und Ökologisierung betroffenen Akteur*innen durch die bevorstehenden Transformationsprozesse und unterstützt mit Expertise in den Bereichen Green & Digital Strategies, Digital Business & Datenökonomie, Data Driven Marketing & Customer Experience sowie Financial Communications.

GREEN & DIGITAL STRATEGIES

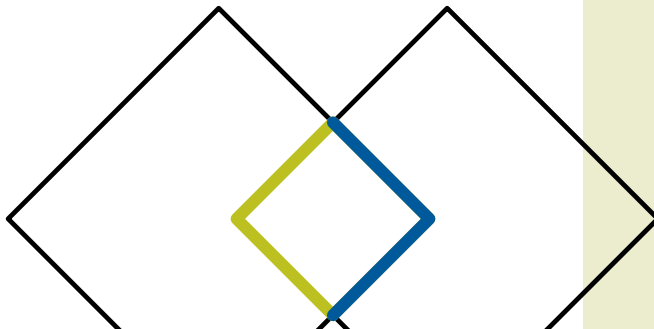
„Eine erfolgreiche digitale Transformation erfordert eine von der Führung getragene Kultur, die Innovationen fördert, zur Risikobereitschaft ermutigt und die Mitarbeiter*innen auf allen Ebenen des Unternehmens zur Teilnahme befähigt.“¹

Im Forschungsfeld „Green & Digital Strategies“ analysieren, entwickeln und evaluieren wir Strategien zur Ökologisierung und Digitalisierung von Unternehmen, Organisationen, Sektoren, Regionen und deren Initiativen.

DIGITAL BUSINESS & DATENÖKONOMIE

„Simulationsrechnungen zeigen, dass durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bis zum Jahr 2035 jährlich zusätzliche Potenziale von 1,6 % Wirtschaftswachstum pro Jahr lukriert werden könnten. Dies entspricht einer zusätzlichen Wertschöpfung von über 7 Mrd. Euro – pro Jahr.“²

Im Forschungsfeld „Digital Business & Datenökonomie“ arbeiten wir zu Fragestellungen der digitalen Transformation von Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von digitalen Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie deren organisationaler Verankerung.



¹ Quelle: World Economic Forum (2015). Surviving digital disruption.

² Quelle: Digital Austria & Accenture (2020). Digitalisierungsstudie

DATA DRIVEN MARKETING & CUSTOMER EXPERIENCE

„76 % der Verbraucher*innen gaben an, dass sie online mit Marken oder Produkten interagieren, bevor sie das Geschäft betreten, und daher digital beeinflusste Entscheidungen viel früher im Einkaufsprozess treffen. Diese digitalen Interaktionen beeinflussten 64 Cent jedes im Einzelhandel ausgegebenen Dollars im Jahr 2015.“³

Im Forschungsfeld „Data Driven Marketing & Customer Experience“ beschäftigen wir uns mit den drei Schwerpunktthemen Marketing Analytics, Communication Impact und Customer Experience.

FINANCIAL COMMUNICATIONS

„Die Europäische Union (EU) stellt die Nachhaltigkeitsberichterstattung für Unternehmen ab 2023 auf neue Beine. Bisher waren in Österreich rund 90 große Firmen von der „nicht finanziellen“ Berichterstattung erfasst, ab 2023 werden Nachhaltigkeitsberichte für rund 2.000 Firmen verpflichtend.“⁴

Das Forschungsfeld „Financial Communications“ umfasst Corporate Communications und Reporting, Public und Investor Relations, Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie Financial Literacy und Wirtschafts- und Finanzjournalismus.

Kooperationen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Entwicklung von Forschungsideen, F&E-Strategien und der Identifikation von Verwertungsszenarien sowie bei der Suche nach Kooperationsmöglichkeiten für größere internationale oder interdisziplinäre Projekte.

Ziel ist es, gemeinsam mit Forschungs- und Kooperationspartner*innen Lösungen für eine nachhaltige und inklusive Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft zu entwickeln und bei der Umsetzung zu unterstützen.

Kooperationsmöglichkeiten bestehen in Form von:

- Öffentlich finanzierten F&E-Projekten
- Auftragsprojekten
- Fachveranstaltungen und Moderation
- Workshops und Fresh-ups für Corporate Trainings

³ Quelle: Deloitte (2015). Navigating the new digital divide.

⁴ Quelle: Europäische Kommission, CSRD (2021)

Kontakt

Institute for Innovation Systems
Fachhochschule St. Pölten GmbH
Campus-Platz 1, 3100 St. Pölten
E: inst.innovation.systems@fhstp.ac.at
I: iis.fhstp.ac.at

Institutsleitung

Für Anfragen zu Kooperationen und Projekten
wenden Sie sich bitte an:

Dr. Tassilo Pellegrini

T: +43/676/847 228 417
E: tassilo.pellegrini@fhstp.ac.at

Dr. Susanne Roiser

T: +43/676/847 228 401
E: susanne.roiser@fhstp.ac.at

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Christina Lafite

T: +43 2742 313 228-410
E: christina.lafite@fhstp.ac.at

v.l.n.r. Zahra Mesbahi, Giray Havur, Tatjana
Aubram, Tassilo Pellegrini, Monika Kovarova-
Simecek, Christina Lafite, Susanne Roiser

Research Area Managers

- Susanne Roiser (Green & Digital Strategies)
- Tassilo Pellegrini (Digital Business & Datenökonomie)
- Carina Wagner-Havlicek (Data Driven Marketing & Customer Experience)
- Monika Kovarova-Simecek (Financial Communications)

Projekte

Unsere aktuellen Projekte finden Sie hier: iis.fhstp.ac.at/projekte

